



Unsere Philosophie

ZUHÖREN, FRAGEN, VERSTEHEN. Neugier ist der Anfang jeder Entwicklung. Auf das Verstehen folgt die Vision, die Ausdehnung im Raum des Möglichen. Mit dem Wissen um die notwendigen Werkzeuge entsteht daraus die Lust am Spiel mit Geist und Materie.

DIE GRUNDBEDINGUNGEN DER KOMMUNIKATION SIND SEIT JEHER DIESELBEN:

Das Individuum in der Gruppe, sowie die Gruppe selbst sind in ihren Interaktionen sich ständig verändernden Parametern unterworfen. Eine Meinungsführerschaft verlagert ihren Schwerpunkt, Glaubenssätze werden Realität oder verworfen, kritische Gruppen fordern neue Werte ein.

Ich glaube, dass jede außergewöhnliche Leistung auf diesen Prinzipien basiert und wir entwickeln auf dieser Basis individuelle Ideen um Ihre Botschaft erfolgreich zu transportieren - wohin Sie wünschen!“

GESCHICHTEN WERDEN ERZÄHLT, ERZÄHLUNGEN WERDEN GELEBT.

In unserer Zeit wachsen die Begriffe Medien und Interaktivität weiter zusammen und ermöglichen zahlreiche neue Möglichkeiten der Kommunikation – und das weltweit. Hinter den bisher definierten, scheinbar entpersonalisierten „Märkten“ machen sich zunehmend Menschen mit ihrer Persönlichkeit bemerkbar. Web 2.0, Bloggen und podcasting sind keine „Science Fiction“ sondern gelebter Alltag, für immer mehr Menschen.

KREATIV SEIN HEISST FÜR UNS IHRE IDEEN AUFZULADEN, sie optimal visualisieren, damit sie Ihre Kunden nicht nur erreichen, sondern berühren! Das ist eine große Herausforderung, besonders wenn damit nicht nur Landes- sondern Kulturgrenzen dabei überwunden sein wollen.

DIESE HERAUSFORDERUNG NEHMEN WIR ERNST und wir möchten sie mit Ihnen zusammen annehmen indem wir für Sie individuelle und internationale Kommunikations-Strategien entwickeln.

Wir glauben an Ihren Namen, Ihre Idee und machen die Seele dahinter sichtbar.

UNSERE KREATIVITÄT IST IHR GEWINN!

Unsere Kurz-Geschichte

NACH BERUFLICHEN ERFAHRUNGEN IN KÖLN, PARIS UND TOKYO, widmet sich David Grasekamp nun dem Aufbau der Kreativ-Agentur mowaii. Seine Kompetenzen, u.a. in den Bereichen Design, Markenentwicklung, Neue Medien sowie On- und Offline-Kampagnen, werden dadurch zusammengeführt.

ERSTER STANDORT ist das Atelierhaus Mols in Overath, ein kreativer Hotspot mitten im Bergischen Land.

IN PLANUNG:

Derzeit wird eine Kooperation mit der Zeche Zollverein in Essen, dem zukunftsorientierten Design-Zentrum in Nordrhein-Westfalen, geplant und wir stehen kurz vor Vertragsabschlüssen.

Der "ZOLLVEREIN - WELTERBE DER VEREINTEN NATIONEN - Standort für Industriekultur, Design, Wirtschaft, Kunst und Kultur" ist für uns in die Nähe gerückt.

Bei Fragen zu weiteren Informationen senden Sie bitte eine Anfrage an:

we@mowaii.com